

10 Jahre Comweit

Oberfränkische Unternehmensberatung startet Jubiläumsangebot

Burgwindheim - Mit professionellen Konzepten in den Bereichen *Communication Management* und *Weiterbildung* hat sich Comweit im nordbayerischen Raum etabliert. Das in Burgwindheim (Landkreis Bamberg) ansässige Unternehmen startet anlässlich seines zehnjährigen Jubiläums ein Spezialangebot. Ab 1. Februar 2011 bis 31. Januar 2012 wird auf der Firmen-Homepage www.comweit.com jeden Monat ein Jubiläumsangebot für Bestandskunden wie für Neukunden präsentiert. „Dieses Jubiläum ist vor allem ein Anlass, unseren Kunden und Weggefährten zu danken für ihr Vertrauen, die intensive und erfolgreiche Zusammenarbeit, und dafür, dass sie uns in der zurückliegenden Dekade durch ihre Treue und ihre Empfehlungen weiter gestärkt haben“, unterstreicht Firmeninhaber und -gründer Dr. Walter Schoger. Im Februar 2011 erhalten alle Bestandskunden 10 Prozent Ermäßigung auf eine Intervention aus dem kompletten Comweit-Leistungskatalog.

Seinem Leitsatz „Menschen zusammen führen“ folgt Comweit im Communication Management in den Feldern der Organisations- und Personalentwicklung, und gleichermaßen im zweiten Schwerpunkt des Unternehmens, der Weiterbildung, bei Trainer-Trainings, Beratungsprojekten für Weiterbildungsverantwortliche sowie Weiterbildungscoachings. Geschäftspartner von Comweit sind neben Industrie und Versicherungsbranche, klein- und mittelständische Unternehmen, wirtschaftsnahe öffentliche Einrichtungen, Kammern und Organisationen der beruflichen Fort- und Weiterbildung sowie Führungskräfte, Trainer und Privatpersonen. Zu den Referenzprojekten des oberfränkischen Unternehmens zählen Trainertrainings für die nordbayerischen IHKs, ein spezielles Führungstraining für Nachwuchsführungskräfte des bfz Bayern, die Begleitung der Entwicklung des Dozentenleitbildes für die bayerischen IHKs oder etwa die Beratung des Landratsamtes Bamberg beim Konzipieren seiner Führungsleitlinien.

„Unser Konzept, durch die Arbeit zu werben, hat sich ausgezahlt“, konstatiert Schoger im Rückblick auf die Firmenentwicklung der vergangenen Jahre. Als strategisch wichtige Erfolgsfaktoren habe sich die Breite sowohl des Leistungsspektrums von Comweit als auch der Kundenstruktur erwiesen, denn: „Während in der Krise Aufträge aus der Industrie und etwa der IT-Branche deutlich schrumpften, konnten jene aus der öffentlichen Verwaltung und den Kammern gehalten werden. Die Nachfrage nach Einzelcoachings ist indes deutlich gestiegen.“ Die Herausforderung für die nächsten zehn Jahre sieht der 49-jährige Unternehmensberater darin, die im kleineren bis kleinsten Raum erprobten und bewährten Konzepte und Leistungen von Comweit einer größeren Kundengruppe zugänglich zu machen, zugleich aber die Nähe zum Kunden zu halten und weiterhin vor Ort situationsangemessene, passgenaue Lösungen zu erarbeiten.

C. S.